



FEDERAZIONE DEGLI ORDINI DEI FARMACISTI ITALIANI

AVVISO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEI SERVIZI DI GESTIONE DEL SITO INTERNET ISTITUZIONALE DELLA FEDERAZIONE E DELLE RIVISTE UFFICIALI “ILFARMACISTA” E “ILFARMACISTA ONLINE”.

Premesso che

- la Federazione, nell’ambito delle finalità che le sono attribuite dalla legge, riunisce a livello nazionale gli Ordini territoriali dei farmacisti, rappresenta a livello centrale la professione del farmacista e ad essa sono attribuiti compiti di indirizzo e coordinamento dell’attività degli Ordini stessi;
- la Federazione, ai sensi dell’art. 3 del D.P.R. 137/2012, detiene l’Albo Unico Nazionale dei farmacisti, formato dall’insieme degli Albi degli Ordini territoriali dei Farmacisti, disponibile informaticamente al pubblico per una sua libera consultazione;
- la Federazione è titolare del dominio “www.fofi.it” per la pubblicazione del proprio sito e portale web istituzionale;
- la Federazione è titolare della Rivista quindicinale “*ilFarmacista*”, iscritta alla sezione stampa del Tribunale di Roma al n. 549/1993 in data 14.12.1993, nonché del quotidiano telematico “*ilFarmacista Online*”, iscritto alla sez. stampa del Tribunale di Roma al n 385/2010 del 7.10.2010 e della relativa “*Newsletter*”;
- la Federazione è titolare, altresì, del dominio “www.ilfarmacistaonline.it” destinato alla pubblicazione delle notizie di maggiore interesse per la professione;
- la Federazione è interessata ad instaurare un rapporto di collaborazione finalizzato a rendere aggiornati e fruibili i contenuti del proprio Sito internet e a promuovere le informazioni delle suddette testate giornalistiche;

tutto quanto sopra premesso

la Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani (per brevità anche solo “*Federazione*” o “*Sponsee*”) con il presente avviso pubblico, ai sensi dell’art. 19, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., intende procedere alla ricerca di un partner commerciale, in possesso dei prescritti requisiti di legge, interessato ad associare la propria immagine a quella dell’Ente attraverso la sottoscrizione di un contratto di sponsorizzazione tecnica, avente i seguenti contenuti essenziali.

ART. 1 SOGGETTO PROMOTORE

La Federazione, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione tecnica, assume il ruolo di Sponsee.

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

00185 ROMA – VIA PALESTRO, 75 – TELEFONO 06 4450361 – TELEFAX 06 4941093

CODICE FISCALE n° 00640930582

PEC: posta@pec.fofi.it; e-mail: posta@fofi.it – sito: www.fofi.it

ART. 2 SOGGETTI DESTINATARI

La procedura di sponsorizzazione tecnica è rivolta a società e, più in generale, a soggetti giuridici in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del citato D.Lgs. n. 50/2016 (per brevità anche solo "Partner" o "Sponsor").

ART. 3 OGGETTO DELL'AVVISO

Le attività oggetto del presente avviso e del successivo contratto di sponsorizzazione tecnica sono principalmente le seguenti:

- il servizio di progettazione, realizzazione, gestione, aggiornamento e manutenzione del sito e portale web istituzionale della Federazione "www.fofi.it"; il servizio di tale portale dovrà includere, per un periodo minimo di un anno dall'inizio della sponsorizzazione, l'*hosting* dei siti internet degli Ordini territoriali ospitati sul dominio federale (indicativamente circa 30) e il supporto al personale degli Ordini stessi nella relativa gestione;
- il servizio editoriale della rivista quindicinale "*ilFarmacista*", con la concessione al Partner dell'esclusiva per la raccolta della relativa pubblicità;
- il servizio editoriale ed informatico de "*ilFarmacista Online*", con la concessione al Partner dell'esclusiva per la raccolta della relativa pubblicità;
- il servizio di progettazione, realizzazione, gestione, aggiornamento e manutenzione del sito web "www.ilfarmacistaonline.it", destinato al giornale informatico "*ilFarmacista Online*", nel quale confluiranno notizie e informazioni relative ai sopraindicati servizi editoriali, con la concessione al Partner dell'esclusiva per la raccolta della relativa pubblicità;
- il servizio di progettazione, realizzazione e gestione di una sezione del sito web "www.ilfarmacistaonline.it" e del relativo giornale informatico "*ilFarmacista Online*" dedicata ai documenti della Federazione, che conterrà circolari, *news* e altre comunicazioni federali;
- il servizio di progettazione, realizzazione e gestione di una sezione del sito web "www.ilfarmacistaonline.it" e del relativo giornale informatico "*ilFarmacista Online*" priva di pubblicità e sponsorizzazioni di qualsiasi genere dedicata all'autoformazione dei farmacisti, che dovrà ospitare articoli scientifici, quindi corredati da bibliografia se non tratti direttamente da lavori pubblicati da riviste indicizzate, la cui lettura richieda circa 15-20 minuti; tale sezione dovrà implementare, secondo le specifiche tecniche che saranno individuate dalla Commissione di cui al successivo art. 5, un sistema di monitoraggio dell'avvenuta lettura dell'articolo ai fini dell'assegnazione dei relativi crediti ECM, previsti dal "*Manuale sulla formazione continua del professionista sanitario*" approvato dalla Commissione Nazionale per la Formazione Continua;
- il servizio di gestione editoriale e di invio con cadenza di sei giorni a settimana dal lunedì al sabato della "*Newsletter*" ai farmacisti e di aggiornamento del relativo database di utenti iscritti, nonché la successiva consegna alla Federazione, con cadenza semestrale, del database aggiornato secondo le specifiche tecniche che saranno individuate dalla Commissione di cui al successivo art. 5;
- la partecipazione, ai fini della realizzazione di tutte le suddette attività editoriali, ai Consigli Nazionali, congressi, conferenze stampa e manifestazioni organizzate o promosse dalla Federazione (salvo diversa indicazione scritta);
- i sopraindicati portali e siti web dovranno essere ottimizzati e fruibili dai dispositivi mobili, nonché compatibili con i principali sistemi operativi (quali Microsoft Windows, APPLE OSX e iOS e Android); il Partner, inoltre, dovrà implementare

qualsiasi modifica derivante da normativa italiana o comunitaria, anche in tema di privacy e sicurezza dei dati;

- le suddette attività di raccolta pubblicitaria sono liberamente gestite dal Partner, che sarà unicamente responsabile di qualsiasi violazione della vigente normativa in materia e rilascerà alla Federazione apposita manleva;
- i messaggi pubblicitari da inserire nelle riviste e nella Newsletter sono soggetti alla preventiva autorizzazione da parte della Commissione di cui al successivo art. 5, mentre le tariffe pubblicitarie sono soggette a comunicazione alla medesima Commissione a solo scopo informativo.

I servizi editoriali de “*ilFarmacista Online*” e della “*Newsletter*” potranno essere oggetto di una sospensione delle attività di venti giorni per il periodo comprendente il giorno di ferragosto e per il periodo natalizio dal 23 dicembre al 7 gennaio inclusi.

Il presente avviso non ha natura vincolante per la Federazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come Partner. Il contratto di sponsorizzazione tecnica regolerà i rapporti tra le Parti e avrà durata di tre anni, fatta salva la facoltà della Federazione di recedere unilateralmente dal contratto ad insindacabile giudizio del Comitato Centrale con un preavviso di 90 giorni. La Federazione, ad insindacabile giudizio del Comitato Centrale, ha inoltre facoltà di rinunciare ai servizi relativi al sito “www.fofi.it” e alla rivista quindicinale “*ilFarmacista*” o anche singolarmente ad uno di essi con il medesimo preavviso. In tali ipotesi di recesso e/o rinuncia, il Partner non avrà diritto ad alcun indennizzo dalla Federazione.

ART. 4 ASPETTI ECONOMICI E FACOLTA' DEL PARTNER

Con riferimento alla disciplina degli aspetti economici della presente sponsorizzazione tecnica, si precisa che:

- tutti i costi relativi alle attività di cui all’art. 3 sono unicamente a carico del Partner;
- i ricavi commerciali provenienti dalle attività di raccolta pubblicitaria di cui all’art. 3 e di seguito meglio disciplinati sono di esclusiva competenza del Partner.

In linea generale, lo Sponsor sarà libero, nel rispetto della vigente normativa in materia e del piano promozionale delle attività definito dalla Commissione di cui al successivo art. 5 del presente Avviso, di reperire la pubblicità ovvero la sponsorizzazione che più ritiene opportuna, al fine di garantire la vita economica delle pubblicazioni stesse senza alcuna preventiva approvazione da parte della Federazione; tuttavia, lo Sponsor si impegna fin da ora a non pubblicare messaggi che non siano stati preventivamente approvati dalla sopraindicata Commissione e a sospendere la pubblicazione di tutti quei messaggi oggetto di eventuali provvedimenti delle competenti autorità.

Lo Sponsor sarà, altresì, libero, nell’adempimento dei propri obblighi divulgativi e pubblicitari, di avvalersi di co-sponsor, purché siano in possesso dei medesimi requisiti previsti per lo Sponsor stesso.

ART. 5 COMMISSIONE PARITETICA

Il contratto che regolerà dettagliatamente il servizio di sponsorizzazione tecnica di cui al presente Avviso prevedrà la costituzione di una Commissione paritetica composta da due rappresentanti scelti da ognuna delle parti, con possibilità di sostituzione a semplice comunicazione.

Tale Commissione sarà chiamata a svolgere le seguenti funzioni:

- 1) definizione e verifica del piano promozionale delle attività;
- 2) verifica dell'attuazione degli indirizzi commerciali e di diffusione delle pubblicazioni;
- 3) approvazione preventiva all'unanimità dei messaggi pubblicitari da inserire nelle riviste ufficiali e nella Newsletter e nel sito web "www.ilfarmacistaonline.it"; trascorse 48 ore dalla ricezione del bozzetto esecutivo, il silenzio dei componenti la Commissione, anche via e-mail, è da considerare come "silenzio-assenso";
- 4) verifica dello stato di attuazione della progettazione, realizzazione e promozione del sito "www.ilfarmacistaonline.it";
- 5) verifica della puntuale osservanza delle clausole contrattuali;
- 6) provvedere, in generale, a tutte le attribuzioni conferite dal contratto o da successive intese tra le parti.

ART. 6 MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

La proposta di sponsorizzazione tecnica dovrà pervenire alla Federazione entro le ore 12:00 del 28 ottobre 2020 secondo la seguente modalità:

- spedizione di un messaggio e-mail a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo PEC della Federazione posta@pec.fofi.it, avente oggetto "*Partecipazione all'Avviso di ricerca di sponsorizzazione tecnica per la realizzazione dei servizi di gestione del Sito internet istituzionale della Federazione e delle riviste ufficiali ILFARMACISTA e ILFARMACISTA ONLINE*", con allegata la proposta di sponsorizzazione tecnica e tutta la documentazione prevista dal presente Avviso.

La data e l'ora di presentazione delle proposte inviate mezzo PEC è attestata dalla ricevuta di consegna emessa dal gestore della PEC del destinatario.

La proposta di sponsorizzazione tecnica dovrà contenere tutti i dati identificativi del soggetto proponente e di un soggetto referente, con particolare riferimento alla PEC del proponente per le comunicazioni con la Federazione inerenti alla presente procedura, nonché essere sottoscritta e corredata di una copia fotostatica di un documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante.

L'istanza dovrà contenere, altresì, una dichiarazione sostitutiva, resa dal legale rappresentante ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, attestante:

- di essere a conoscenza e di accettare tutte le condizioni che regolano il presente Avviso e successivo contratto di sponsorizzazione tecnica;
- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e, pertanto, di non avere impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- l'assenza di conflitto di interesse tra l'attività dello sponsor e quella della Federazione;
- l'impegno del Partner ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti ai messaggi pubblicitari inseriti nelle riviste ed alle relative autorizzazioni, nonché l'impegno a rilasciare specifica manleva alla Federazione;
- l'impegno del Partner a tenere indenne la Federazione da qualunque pretesa, addebito o risarcimento richiesti a qualsiasi titolo a causa di fatti o atti ascrivibili alla stessa Controparte o al suo personale relativi all'esecuzione del contratto di sponsorizzazione;

- la dichiarazione di essere in possesso di adeguata polizza d'assicurazione R.C., comprensiva della Responsabilità Civile verso terzi (RCT), con esclusivo riferimento al presente contratto ed espressa manleva nei confronti della Federazione, con massimale non inferiore ad Euro 1.000.000,00 (unmilione/00) per anno e per sinistro, con garanzia postuma fino a prescrizione per danni a persone o cose durante l'esecuzione del contratto ovvero l'impegno a stipularla entro il termine di 10 giorni dall'accettazione della proposta di sponsorizzazione;
- l'impegno ad una sponsorizzazione tecnica per un periodo di tre anni, con espressa accettazione della facoltà della Federazione di recedere unilateralmente dal contratto ad insindacabile giudizio del Comitato Centrale con un preavviso di 90 giorni, senza che il Partner abbia diritto ad alcun indennizzo dalla Federazione;
- l'impegno a osservare e a far osservare ai propri dipendenti, nel corso dell'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, la normativa vigente, con particolare riguardo alle norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.;
- l'autorizzazione al trattamento dei dati personali in conformità alla normativa vigente.

ART. 7 PUBBLICITÀ NEL SITO ISTITUZIONALE E COMUNICAZIONI

Il presente avviso è pubblicato nel Sito internet istituzionale della Federazione www.fofi.it - sezione Amministrazione Trasparente; nella medesima sezione sarà pubblicato l'avvio di conclusione del contratto.

La Federazione effettuerà tutte le comunicazioni relative alla presente procedura a mezzo PEC del proponente come indicata nell'istanza di partecipazione ai sensi del precedente articolo 6 del presente avviso.

ART. 8 VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute verranno valutate da una Commissione appositamente costituita con futuri atti amministrativi.

In linea generale, la valutazione della Commissione terrà conto dei seguenti elementi:

- la qualità dell'offerta tecnica proposta, con particolare riguardo alla ricaduta attesa in termini di valorizzazione dell'immagine della Federazione e del ruolo professionale del farmacista (punteggio max 40);
- il grado di innovazione tecnica ed informatica (punteggio max 30);
- le caratteristiche estetiche e funzionali rinvenibili dalla documentazione trasmessa (punteggio max 20);
- la tempistica di realizzazione garantita dal proponente nell'offerta tecnica (punteggio max 10).

La Federazione si riserva la facoltà di richiedere al proponente eventuali informazioni integrative.

ART. 9 CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra la Federazione e lo Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione nella forma di scrittura privata redatto secondo gli elementi essenziali di cui al presente avviso e nel rispetto della normativa vigente in materia di contratti pubblici.

La sottoscrizione del contratto è subordinata alla verifica del possesso in capo al contraente dei requisiti di ordine generale, nei modi e termini di cui al D.P.R. 445/2000, nonché agli altri adempimenti di legge connessi alla stipula.

ART. 10 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi e per gli effetti della legge 241/90, si informa che il Responsabile del procedimento relativo alla procedura in oggetto è la Dr.ssa Maria Rosa Tedesco.

Per eventuali chiarimenti e informazioni, gli interessati potranno inoltrare apposita richiesta al seguente indirizzo PEC posta@pec.fofi.it.

ART 11 TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.Lgs. 196/2003, i dati forniti dai proponenti saranno raccolti presso la Federazione per le finalità di gestione della presente procedura e saranno trattati successivamente per le finalità inerenti alla gestione del servizio.

Al fine della partecipazione e dell'espletamento della presenta procedura, il conferimento di tali dati e l'autorizzazione al trattamento degli stessi sono resi obbligatoriamente all'interno dell'istanza di partecipazione.

Il titolare del trattamento dei dati è la Federazione Ordini Farmacisti Italiani.

ART. 12 FORO COMPETENTE

Per tutte le controversie che dovessero insorgere è competente il foro di Roma.

Roma, 28 settembre 2020

IL DIRIGENTE
(Dr.ssa Maria Rosa Tedesco)
Firma autografa omessa
ai sensi dell'art. 3 del DLgs n. 39/1993