



FEDERAZIONE ORDINI FARMACISTI ITALIANI

AVVISO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEI SERVIZI DI GESTIONE DELLA PIATTAFORMA FARMA LAVORO

La Federazione Ordini Farmacisti Italiani (di seguito, anche solo F.O.F.I. o Federazione) è un ente pubblico non economico che rappresenta a livello centrale la professione del Farmacista, ne sovrintende e tutela la professione e promuove e coordina le iniziative volte allo sviluppo culturale dei Farmacisti.

Nell'ambito delle finalità istituzionali che le sono attribuite dalla legge, la Federazione riunisce a livello nazionale gli Ordini territoriali dei farmacisti e ad essa sono attribuiti compiti di indirizzo e coordinamento dell'attività degli Ordini stessi.

La F.O.F.I. è titolare del marchio Farma Lavoro, un'iniziativa avente lo specifico obiettivo di contribuire all'orientamento e al sostegno dell'occupazione di tutti i laureati in Farmacia/Chimica e Tecnologie Farmaceutiche (CTF).

Il progetto Farma Lavoro vede la sua realizzazione concreta attraverso un portale internet, attualmente online e accessibile anche da dispositivi mobili (smartphone, tablet, ecc.), all'interno del quale è possibile reperire tutte le informazioni utili all'orientamento professionale dei laureati in Farmacia e CTF.

Il portale ha, inoltre, l'obiettivo di favorire la consultazione delle domande/offerte di lavoro attinenti i laureati in Farmacia e CTF e rende, infine, disponibili strumenti utili a formare, aggiornare e sviluppare nuove competenze, con il precipuo intento di offrire ai farmacisti - ed, in particolare, ai più giovani - uno strumento innovativo per favorire e stimolare l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro.

Il Comitato Centrale della F.O.F.I., con deliberazione n. 57 del 25/05/2022, rilevato il significativo gradimento registrato tra gli iscritti della predetta piattaforma (diventata ormai punto di riferimento per l'incontro della domanda e offerta di lavoro per i farmacisti, nonché per l'orientamento per i neolaureati) e considerata, pertanto, la necessità di avviare un processo

1

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

00185 ROMA – VIA PALESTRO, 75 – TELEFONO 06 4450361 – TELEFAX 06 4941093

CODICE FISCALE n° 00640930582

PEC: posta@pec.fofi.it – E-mail: posta@fofi.it – Sito: www.fofi.it



FEDERAZIONE ORDINI FARMACISTI ITALIANI

di ammodernamento, implementazione e rilancio della predetta piattaforma, ha ravvisato l'opportunità di porre in essere le idonee procedure amministrative al fine di individuare un soggetto che svolga l'attività di cura degli aspetti gestionali, economici ed operativi di Farma Lavoro.

In attuazione della predetta deliberazione, la F.O.F.I.

INDICE

la presente procedura per la ricerca di sponsorizzazione per la realizzazione dei servizi di gestione della piattaforma Farma Lavoro.

Art. 1

Oggetto e durata

1. La presente procedura, attivata ai sensi dell'art. 19 del d.lgs n. 50 del 2016 e ss.mm.ii., si rende necessaria al fine di reperire sul mercato un operatore economico per le attività riguardanti l'ammodernamento, l'implementazione, il rilancio, nonché l'attività di cura di tutti gli aspetti gestionali, economici ed operativi della piattaforma Farma Lavoro.
2. Il contratto di sponsorizzazione tecnica regolerà i rapporti tra le Parti e avrà durata di tre anni, con decorrenza dal 1/8/2022 e termine il 30/7/2025, fatta salva la facoltà della Federazione di recedere unilateralmente dal contratto, ad insindacabile giudizio del Comitato Centrale, con un preavviso di 90 giorni come meglio dettagliato nel successivo art. 4.

Art. 2

Soggetto promotore

1. La Federazione, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione tecnica, assume il ruolo di "Sponsee".

Art. 3

Soggetti destinatari

1. La procedura di sponsorizzazione tecnica è rivolta a società e, più in generale, a soggetti giuridici in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016 (per brevità, anche solo "Partner" o "Sponsor").



FEDERAZIONE ORDINI FARMACISTI ITALIANI

Art. 4

Attività oggetto della sponsorizzazione

1. Le attività oggetto del presente avviso e del successivo contratto di sponsorizzazione tecnica sono principalmente le seguenti:

- ammodernamento, implementazione e rilancio della piattaforma Farma Lavoro, anche con riguardo ai relativi contenuti informativi e formativi;
- attività di fund raising e di gestione del progetto Farma Lavoro;
- aggiornamento e regolare manutenzione della piattaforma;
- assistenza tecnico-informatica agli utenti della piattaforma e agli uffici federali;
- adeguato sostegno organizzativo e divulgativo a tutte le iniziative intraprese.

2. Il presente avviso non ha natura vincolante per la Federazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come Partner.

3. La Federazione, ad insindacabile giudizio del Comitato Centrale, ha facoltà di rinunciare ai servizi relativi a Farma Lavoro con un preavviso di 90 giorni. In tali ipotesi di recesso e/o rinuncia, il Partner non avrà diritto ad alcun indennizzo dalla Federazione.

Art. 5

Requisiti di partecipazione

1. Per la sponsorizzazione lo Sponsor dovrà dimostrare il possesso dei requisiti di qualificazione tecnico-organizzativa ed economico-finanziaria per l'esecuzione dei progetti, delle iniziative e delle forniture.

2. All'aspirante Sponsor è richiesto:

- a) un fatturato non inferiore a € 10.000.000,00 per ciascuno degli ultimi tre esercizi;
- b) il bilancio degli ultimi tre esercizi certificato da primaria società di revisione;
- c) l'adozione del Modello organizzativo di gestione dei rischi di cui al d.lgs. n. 231/2001;
- d) di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione previste dalla vigente legislazione antimafia;
- e) di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili ai sensi dell'art. 17 della legge n. 68/1999, ovvero la non assoggettabilità agli obblighi di cui alla medesima legge;
- f) la struttura organizzativa idonea a garantire l'effettiva esecuzione delle attività oggetto di sponsorizzazione.

3. I requisiti di cui al comma 2, con particolare riguardo al fatturato ed alla presenza del modello organizzativo previsto dal d.lgs. n. 231/2001, sono ritenuti coerenti con il presente



FEDERAZIONE ORDINI FARMACISTI ITALIANI

avviso, al fine di garantire la continuità delle attività istituzionali della Federazione e il controllo stringente, da parte dello Sponsor, delle attività sponsorizzate.

Art. 6

Cause di esclusione

1. Gli Sponsor per i quali sussistano conflitti di interesse che possano determinare contrasto tra l'attività istituzionale della Federazione e le attività dello sponsor stesso saranno esclusi dalla partecipazione al presente avviso.
2. Parimenti, la Federazione non può stipulare contratti di sponsorizzazione con i soggetti per i quali si verifichi la condizione di cui al comma 2 dell'art. 42 del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.
3. Sono altresì cause di esclusione le proposte degli Sponsor nei cui confronti sussista uno dei seguenti elementi comportanti potenziali conflitti di interesse:
 - a) lo Sponsor abbia in corso un contenzioso con la Federazione;
 - b) l'oggetto della veicolazione pubblicitaria sia un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle normali regole e dagli usi consolidati in materia di disciplina pubblicitaria, nonché qualora il segno distintivo utilizzato nell'ambito della sponsorizzazione non sia aderente alle finalità istituzionali della Federazione;
 - c) l'oggetto della veicolazione pubblicitaria sia un marchio, un logo o un messaggio con contenuti politici, sessuali o di promozione dell'uso di sostanze proibite;
 - d) i soggetti si trovino in una delle condizioni di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.
4. La Federazione e lo Sponsor definiscono nel contratto, ovvero con successivi accordi integrativi dello stesso, procedure per la risoluzione di eventuali conflitti di interesse che si verifichino in corso di sponsorizzazione.
5. Le cause di esclusione di cui sopra non devono sussistere anche in capo ad altri eventuali soggetti cui lo Sponsor si rivolga per l'organizzazione delle attività. Inoltre, eventuali sponsorizzazioni dei suddetti soggetti dovranno essere sottoposte al vaglio della Federazione per l'approvazione.
6. La Federazione si riserva di richiedere allo Sponsor l'acquisizione di precisazioni ed informazioni integrative.

Art. 7

Aspetti economici

1. La sponsorizzazione tecnica non comporta oneri a carico del bilancio della Federazione.



FEDERAZIONE ORDINI FARMACISTI ITALIANI

2. Tutti i costi relativi alle attività oggetto di sponsorizzazione di cui all'art. 4 sono unicamente a carico del Partner.

3. Lo Sponsor avrà adeguata visibilità per il proprio marchio all'interno delle iniziative pianificate e progettate dalla Federazione di cui all'art. 4, nonché la possibilità di indicare il logo/marchio negli spazi web e social riferibili alle predette iniziative, al fine di vedere garantito un ritorno di immagine mediante associazione del proprio logo, marchio e/o ragione sociale.

5. La Federazione, quale soggetto sponsorizzato – Sponsee – si impegna a dare risalto allo sponsor attraverso le modalità sopra indicate. Si impegna, inoltre, ad inserire il logo/marchio dell'azienda sponsor nelle pubblicazioni, anche elettroniche, che la Federazione intenderà realizzare relativamente all'iniziativa Farma Lavoro.

Art. 8

Comitato scientifico di Farma Lavoro

1. Il contratto che regolamerà il servizio di sponsorizzazione tecnica di cui al presente avviso prevedrà la costituzione di un Comitato scientifico per la gestione di Farma Lavoro, al quale lo Sponsor avrà diritto di partecipare con propri rappresentanti per gli aspetti progettuali e operativi.

2. La Commissione sarà chiamata a svolgere le seguenti funzioni:

- 1) verifica dello stato di attuazione della progettazione, realizzazione e promozione della piattaforma Farma Lavoro;
- 2) definizione e verifica del piano promozionale delle attività di Farma Lavoro;
- 3) verifica della puntuale osservanza delle clausole contrattuali;
- 4) provvedere, in generale, a tutte le attribuzioni conferite dal contratto o da successive intese tra le parti.

Art. 9

Obblighi e facoltà dello Sponsor

1. Lo Sponsor, aderendo al presente avviso si obbliga, sostenendone tutti i costi, tra l'altro a:
 - realizzare di tutte le attività di cui all'art. 4;
 - partecipare con propri rappresentanti alle attività del Comitato scientifico di cui all'art. 8;
 - svolgere ogni altra attività relativa a Farma Lavoro, concordata con la Federazione.



FEDERAZIONE ORDINI FARMACISTI ITALIANI

2. Lo Sponsor, inoltre, si impegna ad identificare un organigramma interno, con la scelta del personale da dedicare alle attività previste nel presente avviso e definite dal successivo contratto. In ogni caso non potranno essere proposti eventi o iniziative che appaiono suscettibili di associare la manifestazione a:

- propaganda di natura politica e/o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione di materiali di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

3. Lo Sponsor sarà libero, nel rispetto della vigente normativa in materia e del piano promozionale delle attività definito dal Comitato scientifico, di reperire fondi nelle modalità individuate come opportune, al fine di garantire la vita economica di Farma Lavoro senza alcuna preventiva approvazione da parte della Federazione.

4. Lo Sponsor sarà, altresì, libero nell'adempimento dei propri obblighi divulgativi e pubblicitari, di avvalersi di co-sponsor, purché siano in possesso dei medesimi requisiti previsti per lo Sponsor stesso.

Art. 10

Modalità e termini di partecipazione

1. Gli operatori economici che desiderano presentare la propria proposta di sponsorizzazione tecnica ed economica dovranno far pervenire entro il giorno 20/07/2022 alle ore 23:59, la richiesta attestante la manifestazione d'interesse debitamente sottoscritta dal legale rappresentante ed una proposta economica triennale, completa di dati anagrafici, indirizzo, numero di telefono, PEC, codice fiscale/partita iva, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante.

2. Gli operatori economici interessati dovranno presentare la propria manifestazione di interesse, redatta in forma libera, corredata dalla documentazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione, unitamente ai bilanci, nonché dalla dichiarazione sostitutiva, redatta ai sensi del d.P.R. n. 445/2000, attestante:

- di essere a conoscenza e di accettare tutte le condizioni che regolano il presente avviso e il successivo contratto di sponsorizzazione tecnica;
- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016 e, pertanto, di non avere impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- l'assenza di conflitto di interesse tra l'attività dello Sponsor e quella della Federazione;

6

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

00185 ROMA – VIA PALESTRO, 75 – TELEFONO 06 4450361 – TELEFAX 06 4941093

CODICE FISCALE n° 00640930582

PEC: posta@pec.fofi.it – E-mail: posta@fofi.it – Sito: www.fofi.it



FEDERAZIONE ORDINI FARMACISTI ITALIANI

- l'impegno del Partner a tenere indenne la Federazione da qualunque pretesa, addebito o risarcimento richiesti a qualsiasi titolo a causa di fatti o atti ascrivibili alla stessa Controparte o al suo personale relativi all'esecuzione del contratto di sponsorizzazione;
 - la dichiarazione di essere in possesso di adeguata polizza d'assicurazione R.C., comprensiva della Responsabilità Civile verso terzi (RCT), con esclusivo riferimento al presente contratto ed espressa manleva nei confronti della Federazione, con massimale non inferiore ad Euro 1.000.000,00 (unmilione/00) per anno e per sinistro, con garanzia postuma fino a prescrizione per danni a persone o cose durante l'esecuzione del contratto ovvero l'impegno a stipularla entro il termine di 10 giorni dall'accettazione della proposta di sponsorizzazione;
 - l'impegno ad una sponsorizzazione tecnica per un periodo di tre anni, con espressa accettazione della facoltà della Federazione di recedere unilateralmente dal contratto ad insindacabile giudizio del Comitato Centrale con un preavviso di 90 giorni, senza che il Partner abbia diritto ad alcun indennizzo dalla Federazione;
 - l'impegno ad osservare e a far osservare ai propri dipendenti, nel corso dell'esecuzione del contratto di sponsorizzazione, la normativa vigente, con particolare riguardo alle norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel d.lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii.;
 - l'autorizzazione al trattamento dei dati personali in conformità alla normativa vigente.
3. La manifestazione di interesse deve essere inviata al seguente indirizzo PEC: posta@pec.fofi.it e recare l'oggetto "Avviso di ricerca di sponsorizzazione per la realizzazione dei servizi di gestione della piattaforma Farma Lavoro".

Art. 11

Valutazione delle proposte

1. Lo Sponsor dovrà dimostrare il possesso dei requisiti di qualificazione tecnico-organizzativa ed economico-finanziaria per la realizzazione delle attività oggetto di sponsorizzazione.
2. La Federazione perviene all'acquisizione di sponsorizzazioni sulla base di valutazioni della proposta dello Sponsor di natura tecnico-economica.
3. La valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute sarà effettuata da una Commissione composta da tre membri nominati dal Direttore generale della Federazione, che, accertata la conformità con le previsioni di cui all'art. 5 e l'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 6, procederà all'assegnazione sulla base dei seguenti criteri:



FEDERAZIONE ORDINI FARMACISTI ITALIANI

- a) la qualità dell'offerta tecnica proposta, con particolare riguardo alla ricaduta attesa in termini di valorizzazione delle attività di Farma Lavoro sotto il profilo dell'ammodernamento e del rilancio dell'iniziativa (punteggio max 40);
 - b) il grado di innovazione tecnica ed informatica (punteggio max 30);
 - c) le caratteristiche funzionali e tecnologiche della proposta (punteggio max 20);
 - d) la tempistica di realizzazione garantita dal proponente nell'offerta tecnica (punteggio max 10).
4. La Federazione si riserva la facoltà di richiedere al proponente eventuali informazioni integrative.

Art. 12

Conclusione del contratto

1. I rapporti tra la Federazione e lo Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione nella forma di scrittura privata redatto secondo gli elementi essenziali di cui al presente avviso e nel rispetto della normativa vigente in materia di contratti pubblici.
2. La sottoscrizione del contratto è subordinata alla verifica del possesso in capo al contraente dei requisiti di ordine generale, nei modi e nei termini di cui al D.P.R. n. 445/2000, nonché agli altri adempimenti di legge connessi alla stipula.

Art. 13

Responsabile del procedimento

1. Il Responsabile del procedimento relativo alla procedura in oggetto è la Dr.ssa Maria Rosa Tedesco, Dirigente della Direzione Affari giuridici e Relazioni istituzionali della Federazione Ordini Farmacisti Italiani, contattabile ai seguenti recapiti: posta@fofi.it – Tel. 06/4450361.
2. Per eventuali chiarimenti e informazioni i candidati potranno inoltrare apposita richiesta al seguente indirizzo PEC: posta@pec.fofi.it.

Art. 14

Trattamento dei dati personali

1. Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del d.lgs. n. 196 del 2003 e ss.mm.ii., i dati personali forniti dagli operatori economici sono raccolti presso la Federazione per le sole finalità di espletamento e gestione della presente procedura e sono trattati successivamente per le sole finalità inerenti alla gestione del rapporto contrattuale.



FEDERAZIONE ORDINI FARMACISTI ITALIANI

2. I dati personali in questione sono trattati, nel rispetto delle disposizioni di legge, con l'impiego di misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza del soggetto interessato cui i dati si riferiscono.

3. Il titolare del trattamento dei dati è la Federazione Ordini Farmacisti Italiani, Via Palestro, 75 – 00185 Roma. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati-RPD è la Dr.ssa Maria Rosa Tedesco. Incaricati del trattamento sono i soggetti preposti alla presente procedura individuati dalla F.O.F.I. nell'ambito della procedura medesima.

Art. 15

Publicità

1. Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della F.O.F.I. nella sezione "Amministrazione trasparente" per un periodo di 30 giorni decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione.

Roma, 20/06/2022

IL DIRETTORE GENERALE
f.to Guido Carpani